

ABLAUF UND VERGABE

- ➡ Anmeldung beim OÖ Landesverband der bäuerlichen Direktvermarkter im Referat Direktvermarktung der LK OÖ oder bei den Beratern/-innen in der BBK
- ➡ Zusendung der Mappe an den Betrieb zur Vorbereitung
- ➡ Weitermeldung vom Referat Direktvermarktung an die Berater/-innen der BBK über Versand der Mappe
- ➡ Der Betrieb füllt Unterlagen sowie seine produktspezifischen Hygieneunterlagen aus
- ➡ Es wird ein Termin zur Erstbewertung vereinbart
- ➡ Die Erstbewertung wird vor Ort durchgeführt
- ➡ Die Berater/-innen melden das Ergebnis der Erstbewertung dem Referat Direktvermarktung
- ➡ Das Referat Direktvermarktung gibt bei positiver Erstbewertung die Daten des Betriebes zur externen Bewertung weiter
- ➡ Die externe Kontrollstelle vereinbart einen Termin mit dem Betrieb und bewertet den Betrieb
- ➡ Nach Rückmeldung der externen Kontrollstelle, wird die Bewertung über das Referat Direktvermarktung geprüft
- ➡ Berater/-innen der BBK werden über das Ergebnis informiert
- ➡ Sofortige Anerkennung, Nutzung des Werbemittelpakets, Überreichung der Urkunde in feierlichem Rahmen
- ➡ Stichprobenkontrolle alle 4 Jahre durch externe Kontrollstelle

KOSTENÜBERSICHT BERATUNGSLEISTUNGEN

Umfangreiche Beratungsleistungen, die über den üblichen Umfang hinausgehen, sind durch die LK OÖ kostenpflichtig.

GvB-Erstberatung durch Berater/-in BBK **90 €**

Kostenbeitrag Ersteinstieg Landesverband Direktvermarkter

Bei positiver Anerkennung **95 €**
inkl. Mitgliedsbeitrag und Einstiegspaket:
Hoftafel, Markttafel, Zusatztafel, Schürze,
Aufkleber, Würfel

KOSTENÜBERSICHT WERBETAFEL *(Zusatzwunsch)*

Hoftafel 80 x 57 cm	80 €
Markttafel 50 x 40 cm mit Aufdruck	20 €
Zusatztafel 80 x 20 cm mit Aufdruck	40 €
Außensteher (Länge 2 m)	165 €

Kostenlose Werbemittel
Aufkleber 40 x 28 cm oder 20 x 14 cm **kostenlos**

JÄHRLICHER MITGLIEDSBEITRAG

mit Abbucher
95 €

mit Zahlschein
98 €

*Der Mitgliedsbeitrag wird
im September des
laufenden Jahres
eingezogen.*

Stand: Februar 2026



MARKENZEICHEN FÜR DIREKTVERMARKTENDE

GUTES VOM BAUERNHOF



Kontakt:

Landwirtschaftskammer Oberösterreich
Referat Direktvermarktung
Ing. Dipl.- Päd. Maria Ritzberger

OÖ Landesverband der bäuerlichen Direktvermarkter

Auf der Gugl 3, 4021 Linz
T +43 50 6902-1263

Maria.Ritzberger@lk-ooe.at
www.gutesvombauernhof.at

VORTEILE FÜR GVB-BETRIEBE IN OÖ



- ➡ Österreichweit einheitliche Marke seit 2004
- ➡ Gutes vom Bauernhof-Betriebe werden bevorzugt bei verschiedenen Veranstaltungen, Projekten und Präsentationen herangezogen
- ➡ Werbemittel-Einstiegspaket: Hof-, Zusatz- und Markttafel, Schürze, Aufkleber, Würfel
- ➡ Gutschein für Werbemittel in der Höhe von 50 € bei Etivera
- ➡ Kostenlose Eingabe der Betriebe unter www.gutesvombauernhof.at
- ➡ Kostenlose Nutzung der APP „Schmankerl-Navi“ im Zusammenhang mit der Website
- ➡ Zuschuss zu Produktuntersuchungen 50 %, max. 75 € im Jahr
- ➡ Zuschuss bei Teilnahme an Produktprämierungen 2026, max. 100 € je Betrieb und Jahr
- ➡ Zuschuss für Fotoshooting (340 €) mit Zuzahlung von 200 € und Kilometergeld durch OÖ Landesverband Direktvermarkter
- ➡ Gemeinsame Verpackungsmaterialien, zentrale Bestellstelle für ganz Österreich
- ➡ Koordinierte Einschaltungen in verschiedenen Medien
- ➡ Gemeinsame Werbeaktivitäten und Auftritte auf Messen, Veranstaltungen und Hoffesten
- ➡ Nutzung der Auszeichnung AMA GENUSS REGION für Direktvermarkter



GUTES VOM BAUERNHOF RICHTLINIEN

Um die Direktvermarkter in der Erfüllung der Anforderungen, die an sie gestellt werden, zu unterstützen, wurde österreichweit ein Programm zur Qualitätssicherung erarbeitet, welches seit 2004 durch die Marke „Gutes vom Bauernhof“ präsentiert wird.

Landwirte, die am Marken-Programm teilnehmen, müssen gewisse Auflagen und Standards erfüllen, die von Fachleuten überprüft werden. Diese Bewertungen ersetzen die Kontrollen durch die Behörden nicht, aber sie geben einem, mit Gutes vom Bauernhof ausgezeichneten Betrieb, eine gewisse Sicherheit.

Der Konsument bekommt die Gewähr, bei einem Anbieter einzukaufen, wo nicht nur die gesetzlichen Voraussetzungen erfüllt sind, sondern darüber hinaus gute und besondere bäuerliche Produkte angeboten werden.

GUTES VOM BAUERNHOF STEHT FÜR...

- ➡ Fachgerechte und sorgfältige Verarbeitung Ihrer Produkte
- ➡ Sicherstellung der Herkunft durch den Ursprungsnachweis
- ➡ Qualität der Produkte durch Einhaltung der Markenrichtlinien
- ➡ Bewertung der Produktqualität durch freiwillige Produktuntersuchungen
- ➡ Dokumentation von Herstellungs- und Prozessabläufen
- ➡ Einhaltung und Umsetzung der gesetzlich vorgeschriebenen Hygienevorschriften
- ➡ Kontrolle der Betriebe durch ein anerkanntes Qualitätssicherungsunternehmen
- ➡ Qualifizierung und Ausbildung hinsichtlich Produktion, Marketing und Verkauf durch ständige Weiterbildung
- ➡ Service für den Kunden von der Produktaufmachung, über Rezepte, Zusatzinformationen, Zustellung und dgl., optimale Ausrichtung auf Konsumentenwünsche

