



# Berglandmilch eGen

Qualitätsstrategie in der Milchproduktion



Einer der größten  
lebensmittelverarbeitenden Betriebe  
Österreichs.

Im ausschließlichen Eigentum von  
milchliefernden Bäuerinnen und  
Bauern.

Die Wurzeln des Unternehmens  
reichen bis **1900** zurück →  
Geburtsstunde der Marke  
Schärdinger.

**berglandmilch**  
eGen



Sammlung von **40%** des gesamten  
österreichischen Milchaufkommens.

Sammlung von knapp **der Hälfte** des  
Milchaufkommens in **Oberösterreich**.

**Schärdinger Milchmenge OÖ 2023:**

BIO: 50 Mio. Liter von 395 Lieferanten  
PREMIUM-MILCH: 400 Mio. Liter von 2.200  
Lieferanten





Europäischer Vorreiter

# Nachhaltigkeit

**Nachhaltigkeit auf Hofebene:** Europäische Futtermittel, Verbot von Milchaustauschern, Verbot von Glyphosat, Vollmilchfütterung für Kälber,...

**Nachhaltigkeit auf Unternehmensebene:** Biomasse, Biogas, Grünstrom,...

Einige der wertvollsten Lebensmittelmarken Österreichs befinden sich in ausschließlich bäuerlichem Eigentum



**Lattella**







# Wertschöpfung für die bäuerlichen Mitgliedsbetriebe

## Genossenschaftliches Prinzip

- 1) Mehraufwand durch Mehrerlös abgelten
- 2) Bauern, die Mehrwert leisten, erhalten Milchgeldzuschläge

## Mehrerlös durch

Erfüllen von Konsumentenerwartungen in Bezug auf:

- Tierwohl
- Nachhaltigkeit
- Qualität und Geschmack
- Innovation und Convenience





# Tierwohlbonus NEU

ab September 2024

- |                  |   |
|------------------|---|
| Stufe 1          | <b>+0,2 Cent/kg</b> für Kombinationshaltung mit min. 120 Tagen Auslauf/Bewegungsbucht/Weide/Alpung                  |
| Stufe 2          | <b>+1,0 Cent/kg</b> für Laufstall ohne Auslauf oder Kombinationshaltung mit täglichem Auslauf/Weide/Alpung          |
| Stufe 3<br>(NEU) | <b>+2,0 Cent/kg</b> für Offenfrontlaufstall; Laufstall mit täglich nutzbarem, überdachtem Laufhof                   |
| Stufe 4          | <b>+3,0 Cent/kg</b> Laufstall mit täglichem Auslauf ins Freie oder Laufstall mit min. 120 Tagen Weidehaltung/Alpung |



# Innovation & Nachhaltigkeit

## Beispiel: Molkerei Feldkirchen

- Neues, hochmodernes Biomasse-Heizwerk mit 3.800 kW Hackgutkessel und Hackgutlager
- Biomasse aus regionalem Hackgut
- Brennstoffbedarf: 17.000 MWh/Jahr
- Einsparung von mehr als 4 Mio. kg CO<sub>2</sub> jährlich



**Biomasse-Heizwerk**  
Feldkirchen bei Mattighofen



# Innovation & Nachhaltigkeit

## Beispiel: Molkerei Aschbach-Markt

- Reinigung von Molkereiabwässern
- Biogasanlage wird ausschließlich mit Reststoffen/Kläranlagenfiltraten gespeist
- Direkte Nutzung des Biogases im Molkereibetrieb



Abwasserreinigungs- und Biogasanlage  
Aschbach-Markt



# Innovation & Nachhaltigkeit

## Beispiel: Mehrwegglas

- Wiedereinführung der Mehrweg-Milchflasche im Jahr 2020
- Abfüllung von Joghurts und Milch im Mehrwegglas an drei Standorten
- Regionale Produktion (Schärdinger, Tirol Milch, Stainzer Milch)
- Max. Transportwege von 250 km zur Reinigung und Wiederbefüllung

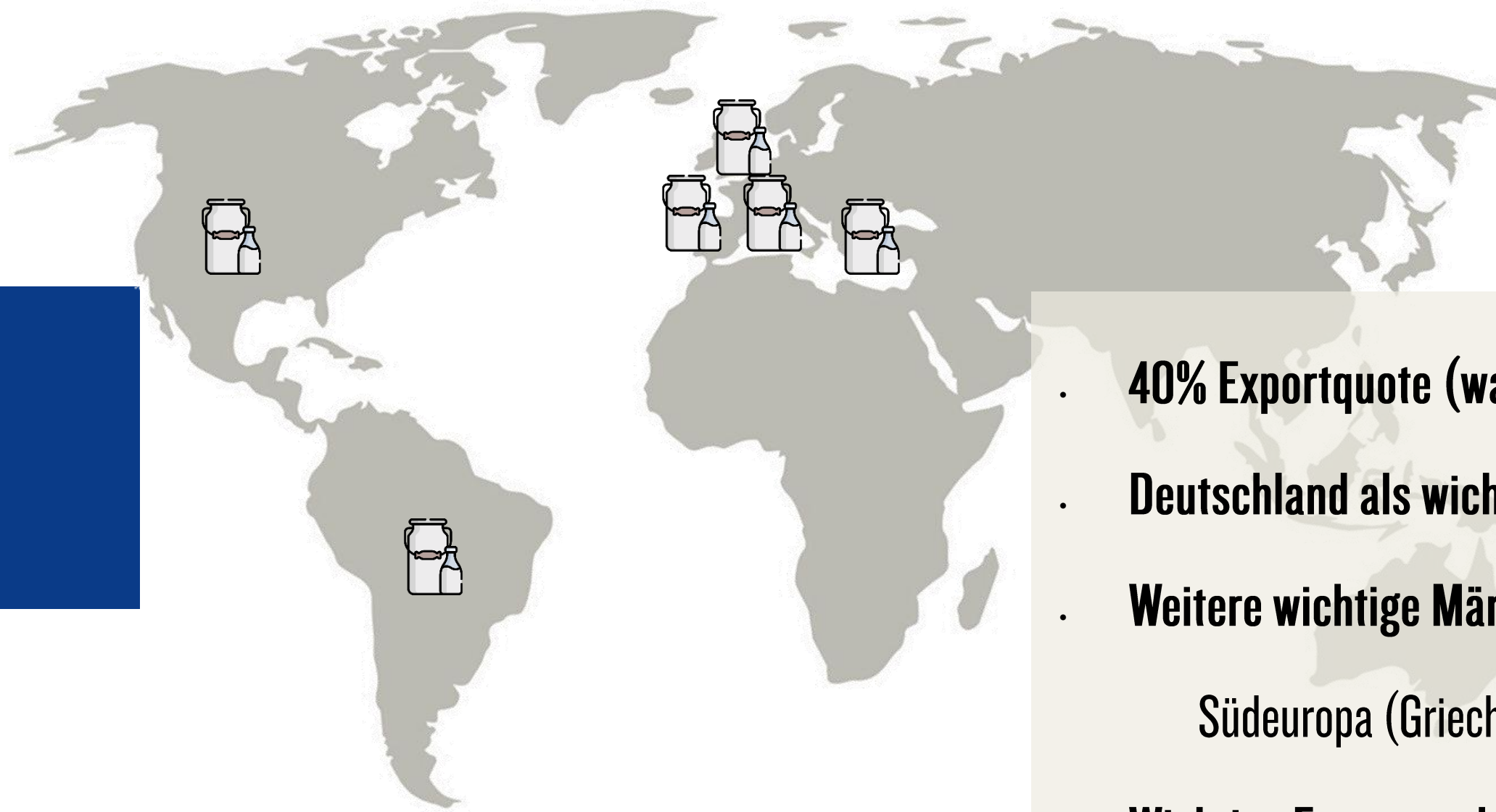


## Mehrwegglas-System

Aschbach-Markt, Voitsberg, Wörgl



# International erfolgreich



- **40% Exportquote (wachsend)**
- **Deutschland als wichtigster Exportmarkt**
- **Weitere wichtige Märkte**  
Südeuropa (Griechenland, Spanien, Italien), Mittlerer Osten, Amerika
- **Wichtige Exportprodukte**  
Käsespezialitäten (italienischer und griechischer Hartkäse), High Protein Produkte, Iced Coffee Drinks, Ice Cream Base, UHT-Convenience-Artikel, ...



NEUPRODUKTE

# Schärdinger Glas-Range





## NEUPRODUKTE

# Julius Meinl Iced Coffee Drinks





NEUPRODUKTE

Schärdinger Pasta, Basta!





NEUPRODUKTE

# Schärdinger Grießpudding im Glas





NEUPRODUKTE

# Schärdinger Sommermix







NEUPRODUKTE

Schärddinger Fruchtkefir



A photograph of a brown and white cow lying in a field of tall green grass. The cow is looking towards the camera. A semi-transparent blue rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing the word 'Fragen?' in white, bold, sans-serif font. The background is a bright, clear blue sky.

**Fragen?**