

# AUF ZU NEUEN WEGEN

Schritt für Schritt erfolgreich  
mit dem Innovationskompass



Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Nachhaltigkeit und  
Tourismus

  
LE 14-20  
Entwicklung für den Ländlichen Raum

Europäischer  
Landwirtschaftsfonds für  
die Entwicklung des  
ländlichen Raums:  
Hier investiert Europa in  
die ländlichen Gebiete.



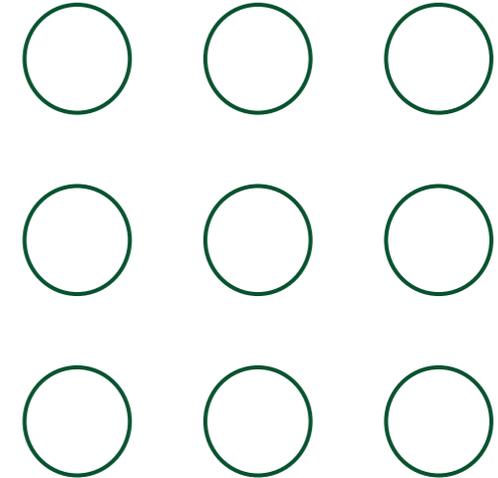


“ Es gibt nicht einen Weg für alle, doch für alle einen Weg.  
– GERD LOHMÜLLER

## Denken Sie über gewohnte Bahnen hinaus?

Finden Sie es heraus, indem Sie alle neun Punkte mit vier oder drei geraden Linien verbinden, ohne den Stift abzusetzen.

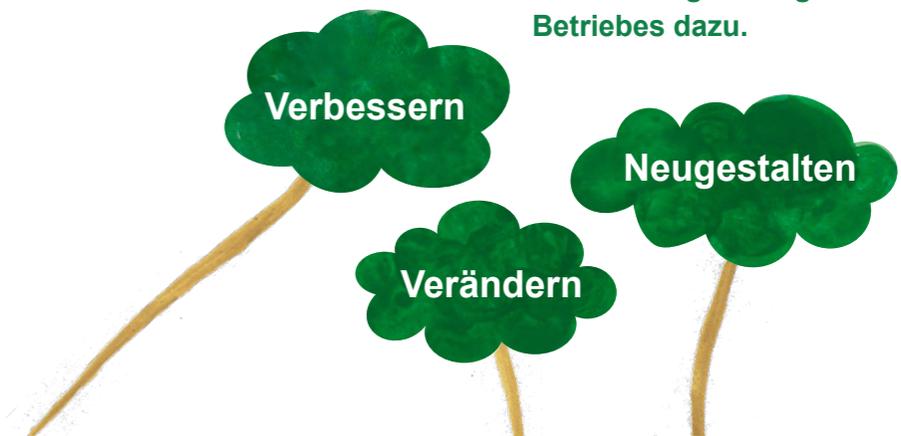
Lösung auf Seite 26



## INNOVATION IST TEIL DER BETRIEBSFÜHRUNG

Beständiges Finden und fruchtbringendes Gehen neuer Wege - das macht Betriebe aus, die mit Erfolg ihr langfristiges Bestehen sichern.

Innovation ist für nachhaltig erfolgreiche Betriebe nicht etwas Einmaliges oder vom Betriebsalltag Losgelöstes. Sie gehört bei diesen zur Führung des eigenen Betriebes dazu.



# INNOVATION HEIßT VERÄNDERUNG

Neue Wege in der  
Land- und Forstwirtschaft  
zu gehen bedeutet:

oder

Bestehende Pro-  
dukte, Dienstleistun-  
gen, Prozesse, etc.  
verbessern  
„anders tun“

neue Produkte,  
Dienstleistungen,  
Prozesse, etc.  
einführen  
„Anderes tun“

... und damit

erfolgreich ökonomischen, sozialen  
und/oder ökologischen Nutzen und  
Mehrwert schaffen.

## DAS KANN INNOVATION IM BETRIEB SEIN →

### Innovation hat viele Gesichter und Geschichten.

Welche neuen Wege Bäuerinnen  
und Bauern in Österreich bereits  
erfolgreich gegangen sind,  
entdecken Sie auf den nächsten  
Seiten.

„Wer neue Wege gehen  
will, muss alte Pfade  
verlassen.“  
– MANFRED GRAU

①  
> Kärnten <



#### Gemüsevielfalt auf dem Berg

Auf seinem 1.000 m hoch gelegenen  
Bergbauernhof im Gailtal baut Stefan Bachmann  
zusammen mit Susanne Enzi 400 verschiedene  
Gemüsesorten auf rund 3 ha an, darunter Raritäten  
wie Rattenschwanzrettich, Teufelsohrsalat  
oder Knollenziest. Zu den Abnehmern  
zählen nicht nur Privatpersonen, die u.a. ein  
„Gemüsekisterl“ abonnieren können, sondern auch  
Topgastronomiebetriebe aus der Region.

„Wichtig ist es, das zu leben,  
was man ist, das macht  
Freude und bringt Erfolg!“

– SUSANNE ENZI  
& STEFAN BACHMANN

Hof Kunz in Kreuth ob Rattendorf  
[www.facebook.com/HofKunz](http://www.facebook.com/HofKunz)

②  
> Oberösterreich <



#### Green Care - Am Hof betreut

Ältere Menschen mit leichter Demenzerkrankung  
werden von Renate Pointner auf dem Mühlviertler  
Alpakahof ambulant gemeinsam mit öffentlichen  
und privaten Sozialeinrichtungen betreut. Raum für  
Bewegen, Erleben und Aktivieren der Sinne bieten  
der Demenzgarten, der gemeinsame Aufenthalts-  
und Kochbereich mit Stallblick sowie der Kontakt  
zu den Hoftieren.

„Der Markt verändert  
sich ständig, durch  
die Verschiedenheit der  
Betriebszweige ergeben  
sich mehr Chancen!“

– RENATE POINTNER

Duschlbauer in Windhaag bei Freistadt  
[www.alpakapoint.at](http://www.alpakapoint.at)

③  
> Tirol <



#### Wandernde Hennen und Hendln

Mit dem „eiMobil“ und dem „Chicken-Tractor“  
ziehen die Hennen und Hendln von Theresia und  
Matthias Mayr von Feld zu Feld. Direkte Einblicke  
in die alternative Freilandhaltung ihrer Hühner  
bietet Familie Mayr über soziale Medien wie  
Facebook und Instagram. Verkauft werden Eier  
und Fleisch der Wanderhennen und Wanderhendln  
direkt ab Hof, z.B. über die „eiLade“.

„Wir sind Landwirte, da wir  
Verantwortung für Lebensmittel  
übernehmen wollen und unser  
Leben selbst gestalten!“

– THERESIA & MATTHIAS MAYR

Oberländerhof in Kematen  
[www.oberlaenderhof.at](http://www.oberlaenderhof.at)

4

&gt; Salzburg &lt;



### Milch breit aufgestellt

Aus der gehaltvollen Milch ihrer Jersey-Kühe stellt Familie Rettenbacher im Tennengau verschiedenste Rohmilch-Käsesorten wie Bio-Zweifacher oder Bio-Kerterer her. Bei Aktiv-Programmen der Bio-Hofkäserei mit Schaukäserei und bei „Schule am Bauernhof“ können Interessierte Käse selber machen und Bio-Molke-Kosmetik selber herstellen. Neben dem Hofladen werden auch täglich Betriebsführungen angeboten.

„Global denken, regional handeln!“

– MARIA & NIKOLAUS RETTENBACHER

Bio-Hofkäserei Fürstenhof  
in Kuchl bei Salzburg  
[www.fuerstenhof.co.at](http://www.fuerstenhof.co.at)

6

5

&gt; Vorarlberg &lt;



### Paradies für Beeren

Auf verschiedenste Beeren haben sich, für Vorarlberg einzigartig, Martin und Peter Winder spezialisiert. Die frischen Erdbeeren, Stachelbeeren, Johannisbeeren, Heidelbeeren, Kürbisse, etc. werden saisonal auf dem Wochenmarkt und im Hofladen angeboten. Für den ganzjährigen Fruchtgenuss sorgt deren Weiterverarbeitung zu Marmelade, Sirup, Likör, Nektar und Trockenfrüchten.

„Viel ausprobieren, sich mit Kolleginnen und Kollegen austauschen und beständig dranbleiben führen zum Erfolg!“

– MARTIN & PETER WINDER

Winder Beeren in Dornbirn  
[www.facebook.com/winder-beeren](http://www.facebook.com/winder-beeren)

6

&gt; Wien &lt;



### Pilze aus Wiener Kaffee

Der ressourcenschonenden Kreislaufwirtschaft verschrieben haben sich Manuel Bornbaum und Florian Hofer in Wien. Sie züchten auf Kaffeesud aus Wiener Gastlokalen Austernpilze. Die frischen oder zu Aufstrich, Pesto und Sugo verarbeiteten Pilze werden über den eigenen Haus- und Hofladen, über Wiener Greißlereien, Foodcops und Restaurants sowie online vermarktet.

„Die Freude an nachhaltig hergestellten und gesunden Nahrungsmitteln und die Lust, in den Köpfen der Menschen etwas zu bewegen, motivieren uns!“

– MANUEL BORNBAUM & FLORIAN HOFER

Hut & Stiel in Wien  
[www.hutundstiel.at](http://www.hutundstiel.at)

7

&gt; Steiermark &lt;



### Reis regional

Steirischen Mittelkornreis auf ungefluteten Böden bauen Franz Fuchs und Ewald Fröhlich mit weiteren Vertragsbauern in der Südsteiermark an. Über die gemeinsam gegründete offene Gesellschaft wird der steirische Reis nicht nur zu Naturreis und poliertem Reis, sondern auch zu Reis-Nudeln, Reis-Mehl und Reis-Grieß verarbeitet und vermarktet.

„Unser Motto: Nur weil es noch keiner gemacht hat, heißt es nicht, dass es nicht funktioniert.“

– FRANZ FUCHS & EWALD FRÖHLICH

Fuchs & Fröhlich OG in Halbenrain  
[www.steirerreis.at](http://www.steirerreis.at)

8

&gt; Burgenland &lt;



### Aktien genießen

Anteile an ihrer Krainer Steinschaf-Herde, einer seltenen Nutztier rasse, bieten die Quereinsteiger Julia und Alexander Elpons auf ihrem südburgenländischen Bioschafhof. Die „Dividende“ wird den Schaf-Aktionären in Form von Lammfleisch-Paketen ausbezahlt, die aus extensiver, die artenreichen Wiesen in den Weinbergen bewahrenden Weidehaltung stammen.

„Bei aller Hingabe zu eurem Betrieb, achtet immer auf euer Privatleben und eure Familie, denn nur so gelingt langfristig der berufliche Erfolg! Leben und leben lassen!“

– JULIA & ALEXANDER ELPONS

Bioschafhof Elpons in Bildein  
[www.bioschaf.at](http://www.bioschaf.at)

9

&gt; Niederösterreich &lt;



### Wald veredelt

Franz Fischer hat sich neben dem Ackerbau der Waldviertler Waldwirtschaft verschrieben. Er setzt sich aktiv dafür ein, den Rohstoff Holz nachhaltig und gemeinsam zu produzieren, zu veredeln und zu vermarkten, wie z.B. über von Landwirten betriebene Nahwärmenetze. Als Waldpädagoge begeistert er u.a. mit der „Waldviertler Wurzelwelt“ für den Alleskönner Wald.

„Viele Kleine ergeben ein großes Ganzes.“

– FRANZ FISCHER

Franz Fischer in Raabs  
[www.waldverband-noe.at](http://www.waldverband-noe.at)

7

# AUSLÖSER FÜR INNOVATIONEN

Verschiedenste Anlässe und Ereignisse können Ihnen die Möglichkeit eröffnen oder von Ihnen erfordern, einen neuen Weg einzuschlagen und eine Verbesserung oder eine Neuerung in Angriff zu nehmen. Dazu gehören beispielsweise:

Gesundheitliche Probleme

Die Umweltbelastung soll reduziert werden

Sinkende Betriebseinnahmen, steigende Betriebsausgaben

Neue Absatzmöglichkeiten entstehen

Lust auf Veränderung, leidenschaftliche Tüftelei

Das Klima verändert sich

Die Bedürfnisse der Kunden ändern sich

Neue Technologien entwickeln sich

Wunsch eigene Träume und Ziele zu verwirklichen

Der Betrieb soll übergeben werden

Hohe Arbeitsbelastung

Verminderte Lebensqualität

# DIE SCHRITTE AUF IHREM WEG ZU INNOVATION IM BETRIEB

Eine Verbesserung oder eine Neuerung im Betrieb ist das Resultat eines mitunter längeren Weges.

Damit am Ende dieses Weges auch der erwünschte Erfolg steht, gehen Sie Schritt für Schritt vor.



① **Betrieb analysieren – Ziele und Strategien entwickeln**  
Wo stehen mein Betrieb und ich heute? Wo in Zukunft?

② **Problem / Frage formulieren – Ideen finden**  
Wie gewinne ich Ideen für meinen Betrieb?

③ **Ideen beschreiben – Ideen bewerten**  
Wie beschreibe und bewerte ich meine Ideen?

④ **Ideen umsetzen**  
Wie setze ich meine Ideen um?



## Wo stehen mein Betrieb und ich heute? Wo in Zukunft?

Nur wer **sich selbst** und den **eigenen Betrieb** sowie sein Umfeld gut kennt und sich klar darüber ist, wohin sich der eigene Betrieb in Zukunft entwickeln soll, kann gezielt nach neuen Ideen suchen und die vielversprechendsten davon auswählen und erfolgreich umsetzen.

Folgende Kernfragen helfen Ihnen bei der Analyse und bei der Entwicklung von Zielen und Strategien:

### + Meine Stärken

Wo liegen meine persönlichen und meine betrieblichen Stärken?  
Was kann ich besser als andere?  
Wo liegen meine Fähigkeiten?  
Was mache ich besonders gerne?

### - Meine Schwächen

Wo liegen meine persönlichen und meine betrieblichen Schwächen?  
Was mache ich besonders ungern?

### ? Chancen und Risiken

Welche Chancen und welche Risiken bestehen innerhalb meines Betriebes (mitarbeitende Eltern, Familienplanung, etc.) und welche im Umfeld meines Betriebes (Trends, Markt, Gesellschaft, Kunden, gesetzliche Regelungen, etc.)?

### ↻ Meine Ziele und Strategien

Wohin soll sich mein Betrieb entwickeln? Was soll sich in Zukunft ändern? Was will ich erreichen?  
Was wollte ich immer schon einmal machen? Welche Stärken möchte ich ausbauen, welche Chancen nutzen? Welche Schwächen möchte ich beheben, welchen Risiken begegnen? Soll mein Betrieb wachsen, sich diversifizieren, konzentrieren oder reduzieren?

## MEIN BETRIEB

## MEIN UMFELD

## MEINE ZUKUNFT

Stärken

---

---

---

---

---

---

---

---

Schwächen

---

---

---

---

---

---

---

---

Chancen

---

---

---

---

---

---

---

---

Risiken

---

---

---

---

---

---

---

---

Ziele

---

---

---

---

---

---

---

---

Strategien

---

---

---

---

---

---

---

---

# IDEEN FINDEN

## Wie gewinne ich neue Ideen für meinen Betrieb?

Machen Sie sich daher zu Beginn **fokussiert** auf die **Suche** nach Ideen für Ihren Betrieb. Werden Sie sich klar, für welche **Fragestellung** oder für welches **Problem** Sie Ideen finden möchten.

Gute Ideen entstehen meistens nicht auf Knopfdruck. Verschiedene Werkzeuge und Methoden helfen Ihnen dabei, Ideen für Ihre Fragestellung / Ihr Problem zu gewinnen.

**Ideen sind der Rohstoff für Innovationen. Nicht aus allen wird jedoch Erfolg.**

Fragestellung / Problem:  
Beschreiben Sie Ihre Fragestellung / Ihr Problem, für welches Sie Ideen suchen:

---

---

---

---

---

---

---

---



“ **Jeder Mensch ist von Gelegenheiten umgeben. Aber diese existieren erst, wenn er sie erkannt hat. Und er erkennt sie nur, wenn er nach ihnen sucht!**  
– EDWARD DE BONO

### Nutzen Sie

klassische und neue Medien wie Print-, Online- oder soziale Medien

### Sehen Sie hin

bei anderen land- oder forstwirtschaftlichen Betrieben und bei Betrieben anderer Branchen

### Hören Sie hin

bei den Mitgliedern Ihrer Familie, bei Bekannten, bei Kunden, Lieferanten und anderen externen Partnern

### Beobachten Sie

wie sich der Markt, die Mitbewerber und deren Angebote, die Kundenwünsche, die Gesellschaft, rechtliche und andere Rahmenbedingungen entwickeln

### Lernen Sie

voneinander und von weiteren Fachexperten bei Exkursionen und Reisen, bei Messen, Tagungen und Workshops und bei anderen Informations- und Bildungsveranstaltungen im In- und Ausland

### Lassen Sie Querdenken (Raum und Zeit)

und ersticken Sie erste Ideenansätze nicht bereits im Keim mit Aussagen wie „Das würde in unserem Betrieb nicht funktionieren“ oder „Das machen wir schon immer so“

### Seien Sie kreativ

(in der Gruppe) und entwickeln Sie gemeinsam Ideen, auch mit Außenstehenden und mit Hilfe verschiedener Kreativitätstechniken

### Wechseln Sie

Blickwinkel, Perspektive und Sichtweisen

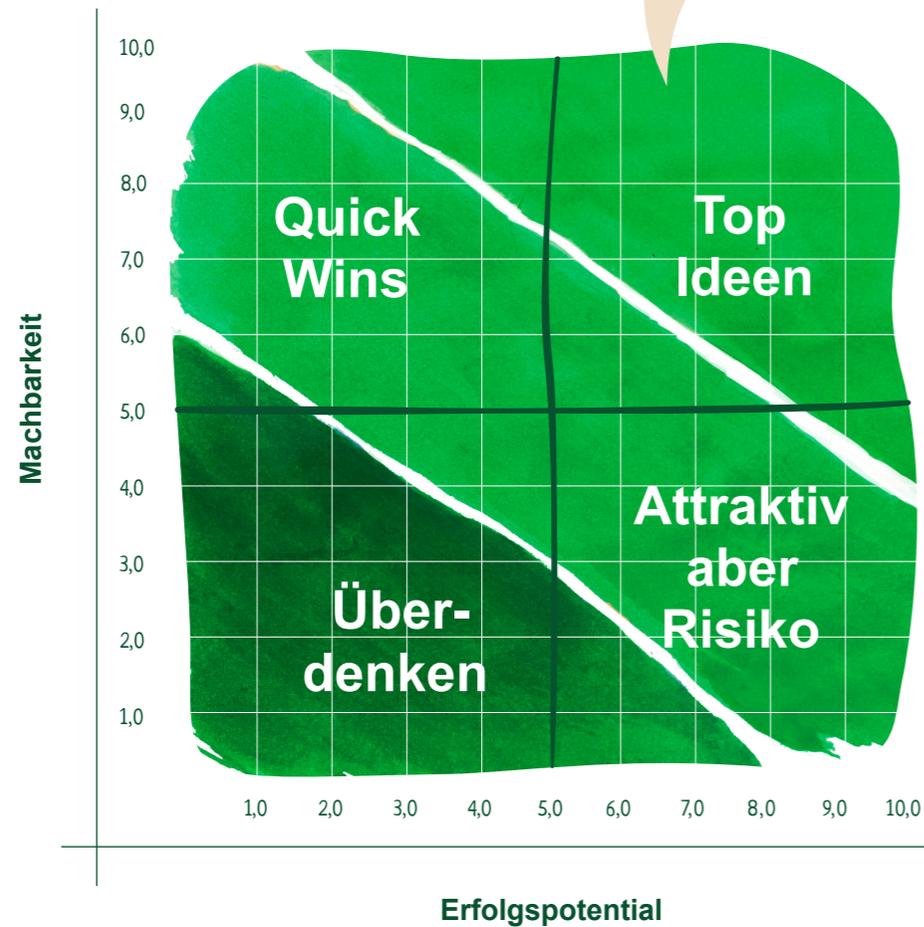
## Wie beschreibe und bewerte ich meine Ideen?

Für den eigenen Betrieb sind nicht alle der gewonnenen Ideen letztendlich auch wirklich vielversprechend.

Wichtig ist es daher, dass Sie jene **Ideen auswählen**, die:

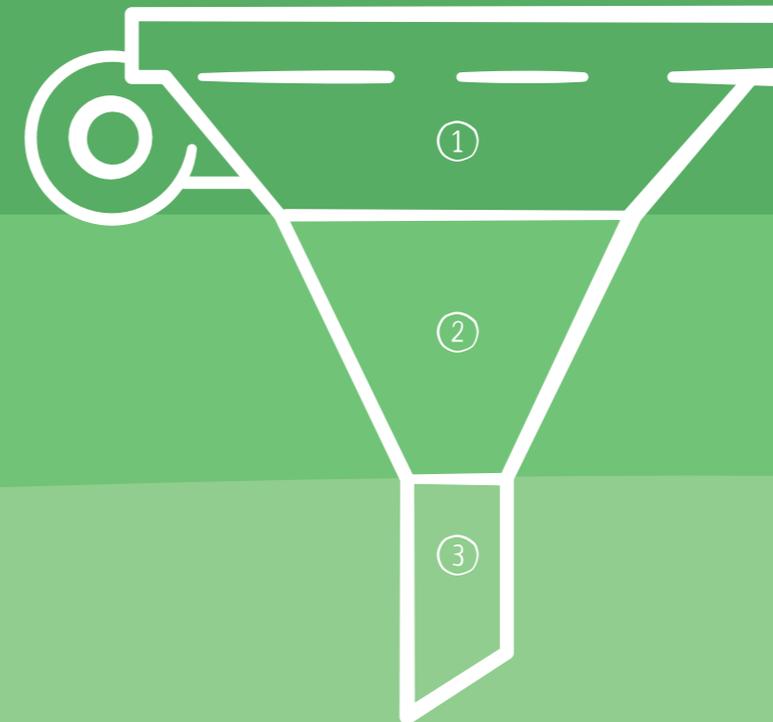
- das höchste **Erfolgspotential** und
- die höchste **Machbarkeit**

für Ihren Betrieb besitzen.



Bewerten Sie Ihre Ideen, um vielversprechende Ideen rechtzeitig zu erkennen und weiter zu verfolgen und weniger vielversprechende rechtzeitig auszusortieren. Sparen Sie so Zeit und Energie.

Gehen Sie bei der Bewertung der Ideen stufenweise, ähnlich einem Trichter, vor.



“*Man muss nicht nur mehr Ideen haben als andere, sondern auch die Fähigkeit besitzen, zu entscheiden, welche dieser Ideen gut sind.*“

– LINUS CARL PAULING

Haben Sie eine große Vielzahl an Ideen für Ihren Betrieb gewinnen können, fassen Sie diese vorab nach Themen geordnet zusammen.

Bewerten Sie Ihre Ideen zunächst grob. Ziehen Sie dazu vor allem qualitative Kriterien heran, wie beispielsweise die Priorität oder die Relevanz der Ideen für Ihren Betrieb. Auch Ihr „Bauchgefühl“ ist hier gefragt.

Reduzieren Sie Ihre Ideen weiter, indem Sie in Ihrer Bewertung detaillierter werden. Lassen Sie immer mehr quantitative, auf Zahlen beruhende Kriterien einfließen.

Die Ideenbewertung liefert Ihnen die Entscheidungsgrundlage für die Auswahl der besten Ideen.

## Wie beschreibe und bewerte ich meine Ideen?

### Hand in Hand mit der Ideenbewertung geht die Beschreibung Ihrer Ideen.

Beschreiben Sie Ihre Ideen zunächst grob, um erste Erkenntnisse darüber erhalten zu können, ob Sie mit diesen dauerhaft Erfolg erzielen können und ob deren Umsetzung für Sie machbar ist. Folgende Grundfragen helfen Ihnen dabei:

Was soll konkret umgesetzt werden?

Was genau

Warum soll die Idee umgesetzt werden? Was soll sich damit ändern? Welcher Nutzen (wirtschaftlich, ökologisch oder sozial) soll sich für den Betrieb und für mich ergeben? Welcher für die Kunden?

Was anders

Wie stark unterscheidet sich meine Idee vom Bestehenden? Hat diese Idee ein anderer Betrieb bereits so oder ähnlich umgesetzt?

Wie neu

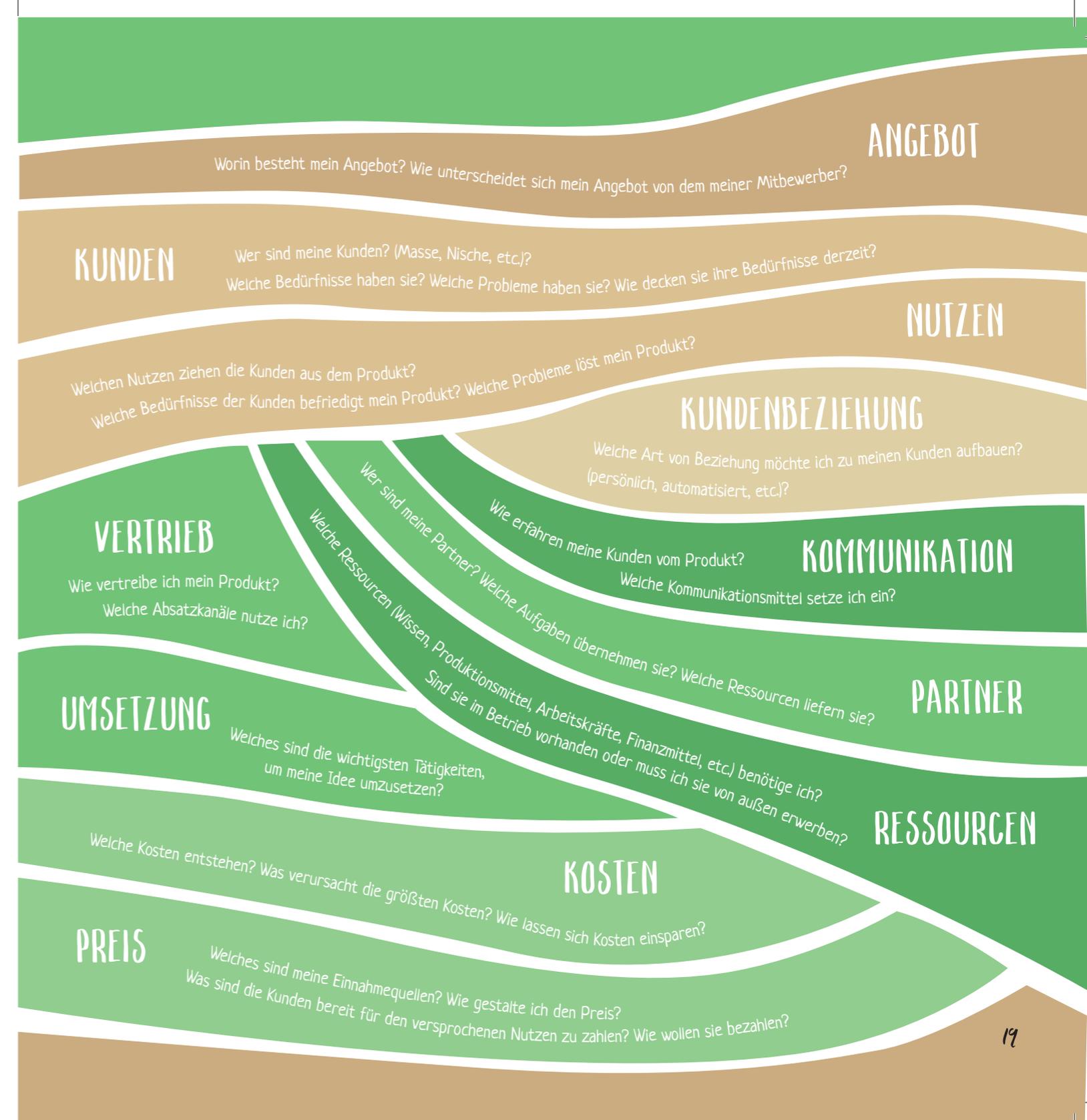
Ergeben sich Synergien mit bereits auf dem Betrieb Bestehendem? Wie steht meine Familie zur Idee? Gibt es Widerstände?

Wie passend



**Sind die Grundfragen beantwortet, bringen Sie Ihre Ideen mit einem möglichst detaillierten Konzept noch genauer auf den Punkt.**

Durchleuchten Sie im Detail die technische, wirtschaftliche und rechtliche Machbarkeit der Ideen und deren ökonomisches, soziales und/oder ökologisches Erfolgspotential. Dies ermöglicht es Ihnen, die Ideen nachzubessern oder die Arbeiten zu den Ideen gegebenenfalls abubrechen, noch bevor Sie zu viele Ressourcen investieren.



# WIE SETZE ICH MEINE IDEEN UM?

Gut vorbereitet  
durch das  
Detailkonzept  
wandeln Sie Ihre  
Ideen in „greifbare“  
Realität um.

Machen Sie sich daher zu Beginn  
fokussiert auf die Suche nach Ideen  
für Ihren Betrieb.



„Innovationen müssen  
wie Infektionen wirken,  
sonst sind sie bald tot.“

– HANS-JÜRGEN  
QUADBECK-SEEGER

## Testen

Machen Sie vor der effektiven  
Einführung der Verbesserung oder  
der Neuerung, wenn möglich, Tests,  
beispielsweise mit Kollegen, Kunden  
oder Vertriebspartnern.

Die Rückmeldungen helfen Ihnen, etwaige  
Schwachpunkte rechtzeitig aufzudecken und zu  
beheben.

## Einführen

Die Einführung der Verbesserung oder  
Neuerung ist, besonders wenn es sich um  
auf den Markt ausgerichtete Innovationen  
handelt, von großer Bedeutung und  
mitentscheidend für den Erfolg.

Daher gilt unter anderem:

- Wählen Sie den Zeitpunkt der Einführung gezielt
- Erregen Sie Aufmerksamkeit am Markt
- Vermitteln Sie möglichst schnell und überzeugend  
den Nutzen Ihrer Verbesserung oder Neuerung.

## Bewerten

Überprüfen Sie laufend, ob Sie mit  
der Verbesserung oder der Neuerung  
den gewünschten Erfolg auch wirklich  
erreicht haben.

Beobachten Sie kontinuierlich Ihr Umfeld, sprechen  
Sie mit Ihrer Familie, hören Sie auf Ihre Kunden  
und deren Bedürfnisse, verfolgen Sie neue Trends,  
Änderungen rechtlicher Rahmenbedingungen, etc.

## Weiterentwickeln

Mit den Informationen, die Sie aus  
den Erfolgskontrollen und aus den  
Beobachtungen Ihres Betriebes und  
Ihres Umfeldes gewinnen, können Sie  
Ihre Verbesserung oder Ihre Neuerung  
kontinuierlich weiter entwickeln.

So stellen Sie den langfristigen Erfolg der  
Verbesserung oder der Neuerung für Ihren  
Betrieb sicher.

„Menschen mit einer neuen Idee gelten so lange als Spinner, bis sich die Sache durchgesetzt hat.“

– MARK TWAIN

## ENTSCHEIDEND FÜR IHREN ERFOLGREICHEN WEG

Mit folgenden „Schlüsseln“ öffnen und gehen Sie mit Erfolg neue Wege:

### Offenheit

Halten Sie stets Ihre Augen, Ihre Ohren und Ihr Herz offen. Seien Sie so offen für Neues. Binden Sie die „Außenwelt“ mit ein und öffnen Sie so Ihren Innovationsweg, von der Findung bis hin zur Finanzierung von Ideen.

### Mut und Risikobewusstsein

Haben Sie Mut, Neues anzugehen. Haben sie auch Mut gegebenenfalls eine Idee aufzugeben, wenn sie keinen Erfolg verspricht oder sich als nicht machbar erweist.

### Durchhaltevermögen und Leidenschaft

Innovationen brauchen mitunter einen langen Atem. Mit Beharrlichkeit und Passion für Ihre Idee überwinden Sie mögliche Hürden. Lernen Sie aus Fehlern und wandeln Sie diese in neues Wissen um.

### Struktur

Machen Sie sich nicht „blind“ auf Ihren Weg. Folgen Sie einem „roten Faden“ und gehen Sie, Ihre Ziele vor Augen, einen Schritt nach dem anderen setzend vor.

### Unterstützung

Holen Sie sich die für Ihren Innovationsweg notwendigen Hilfestellungen von neutralen und kompetenten Fachpersonen und -einrichtungen.

## WIE FIT SIND SIE FÜR NEUE WEGE?

Testen Sie mit dem „Innovations-Check“, wie fit Sie und Ihr Betrieb darin sind, neue Wege zu finden und zu gehen. Kreuzen Sie die auf Ihren Betrieb und Sie zutreffenden Aussagen an. Aus der Anzahl der angekreuzten Aussagen können Sie Rückschlüsse auf Ihre Innovations-Fitness ziehen.

Check-Ergebnis auf Seite 26

Wir wissen um unsere Alleinstellungsmerkmale, Stärken und Schwächen.

Die Chancen und Risiken, die im Betrieb bestehen und die unser Umfeld bereithält, kennen wir.

Wir wissen, wo wir hin wollen und richten unsere Entscheidungen danach aus.

Wir beobachten laufend den Markt, unsere Mitbewerber, aktuelle Trends und Rahmenbedingungen.

Die Bedürfnisse der Kunden kennen wir.

Wir sind mit anderen Betrieben und Fachexperten vernetzt und tauschen uns mit diesen aus.

Wir beziehen Außenstehende wie Kunden oder Geschäftspartner in die Findung und Umsetzung von Ideen mit ein.

Ständiges Dazulernen ist für uns wichtig.

Querdenken und Kreativität ist bei uns erwünscht.

Gewohnte Routinen und Wege zu verlassen macht uns keine Angst.

Rückschläge und Hürden nehmen wir als Anlass zum Weiterlernen und Weiterdenken.

Wir verfolgen eine klare Struktur vom Finden bis zum Umsetzen von Ideen.

Wir verwenden für die Bewertung und Auswahl von Ideen nachvollziehbare, eindeutige Kriterien.

Wir hinterfragen, inwieweit Ideen machbar und ökonomisch, sozial und/oder ökologisch erfolgsversprechend sind.

Die Einführung der Verbesserung oder Neuerung planen wir sorgfältig.

Wir überprüfen laufend den Erfolg der umgesetzten Ideen und entwickeln sie weiter.

# HIER ERHALTEN SIE HILFESTELLUNG FÜR IHREN NEUEN WEG

Die Ländlichen Fortbildungsinstitute und die Landwirtschaftskammern Österreichs unterstützen in vielfältiger Weise Bäuerinnen und Bauern, die sich auf neue Wege machen möchten, die zu Beginn Ihres neuen Weges stehen oder die bereits ein Stück hin zu Verbesserung und Neuerung im eigenen Betrieb gegangen sind.

Die Online-Plattform „Mein Hof - Mein Weg“ stellt Ihnen verschiedenste Informationen und Werkzeuge rund um das Thema Innovation zur Verfügung.

[www.meinHof-meinWeg.at](http://www.meinHof-meinWeg.at)



## Zu den Angeboten der Online-Plattform „Mein Hof – Mein Weg“ zählen unter anderem:



### Ideenvielfalt

**Inspirieren und Mut machen** – Bäuerinnen und Bauern aus allen Bundesländern stellen auf der Online-Plattform „Mein Hof - Mein Weg“ ihre kleinen und großen Innovationen im Betrieb vor. Profitieren Sie von deren Erfahrungsschatz und holen Sie sich Motivation und Information aus der Vielfalt erfolgreich umgesetzter Ideen.



### Vernetzung

**Gemeinsam statt einsam** – Möglichkeiten, sich mit anderen zu vernetzen, bietet der „Treffpunkt“. Hier können Sie Kontakte zu anderen Bäuerinnen und Bauern, zu Personen aus den Bereichen Verarbeitung, Handel, Wissenschaft, Beratung, etc. knüpfen und sich mit diesen zu Ihren Ideen und Fragen austauschen.



### Exkursionen

**Austauschen** – Gelegenheit, sich mit innovativen Bäuerinnen und Bauern direkt auszutauschen und einen Blick hinter deren Hofstore zu werfen, bieten zahlreiche Exkursions-Betriebe in ganz Österreich. Ob Führung, Produktverkostung, Workshop oder Schulung - Sie können zwischen verschiedenen Möglichkeiten wählen, um aus erster Hand Innovationen zu erleben.



### Bildung & Beratung

**Wissen im Überblick** – die Online-Plattform „Mein Hof - Mein Weg“ liefert Ihnen eine kompakte Übersicht über spezifische Veranstaltungen zum Thema Innovation und über weitere für Sie relevante Bildungs- und Beratungsangebote in ganz Österreich. Zu ausgewählten Themen und Fragestellungen entlang Ihres neuen Weges können Sie sich einen inspirierenden Überblick verschaffen und diesen mit Hilfe weiterführender Links und Videos fachlich vertiefen.

## Ansprechpartner



### Wissen im Detail

Die Innovationsverantwortlichen der Landwirtschaftskammern Österreichs und der Ländlichen Fortbildungsinstitute informieren Sie im Detail über aktuelle Beratungs- und Bildungsangebote rund um das Thema Innovation, die Sie auf Ihrem neuen Weg -von der Findung von Ideen bis hin zu deren Umsetzung und Weiterentwicklung- unterstützen. Sie stehen Ihnen für Fragen und Anliegen zur Verfügung.

Die Innovationsverantwortlichen Ihres Bundeslandes und deren Kontaktdaten finden Sie unter:

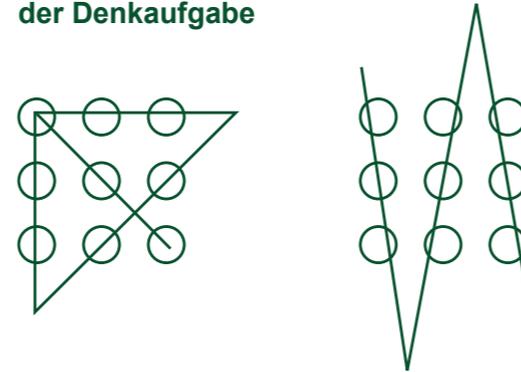
[www.meinHof-meinWeg.at](http://www.meinHof-meinWeg.at)



## Lösungen

Seite 3

### Mögliche Lösungen der Denkaufgabe



Seite 23

### Ergebnis des Innovations-Checks auf Seite 23

Mehr als 8 zutreffende Aussagen: Ihre Innovations-Fitness erleichtert es Ihnen, neue Wege zu finden und zu gehen. Bleiben Sie nicht stehen.

4 bis 8 zutreffende Aussagen: Auf Ihre Innovations-Fitness können Sie aufbauen. Verbessern Sie sich weiter.

Weniger als 4 zutreffende Aussagen: Sie haben viele Möglichkeiten, Ihre Innovations-Fitness zu steigern. Nutzen Sie die Ihnen offenstehenden Chancen.

## Impressum

### Herausgeber

Ländliches Fortbildungsinstitut Österreich,  
Schaufleggasse 6, 1015 Wien

### Inhalt

**Irene Unterkofler**  
Innovationsberaterin

**Lisa Piller**  
LFI Österreich

**Verena Scheiblauer**  
LK Wien

**Lisa Danner und  
Julia Arthaber**  
LK Niederösterreich

**Bernhard Brait**  
LK Oberösterreich

**Johann Schmid und  
Hannah Mösenbichler**  
LK Salzburg

**Tanja Eisenbarth**  
LK Burgenland

**Daniela Keßler-Kirchmayr**  
LK Vorarlberg

**Bernhard Tscharre**  
LFI Kärnten

**Robert Schöttel und  
Peter Stachel**  
LK Steiermark

**Michael Kirchmair**  
LK Tirol

**Nicole Prop und  
Doris Kammerer**  
Green Care Österreich

### Layout

**Georg Brennwald  
Julia Eminger**

### Druck & Auflage

**Wograndl Druck GmbH**  
2. Auflage, August 2019

### Foto und Illustrationen

Seite 2: Gerald Pfabigan; Seite 5: Bachmann, Pointner, Matthias Mayr; Seite 6: Rettenbacher, Winder, KHP Karin Hackl Photography; Seite 7: Oliver Zwatzger, Birgit Lang, Franz Fischer; Seite 13, 21: Michael Grössinger; Seite 24: Lisa Piller

Das Ländliche Fortbildungsinstitut Österreich behält sich das alleinige Verfügungsrecht vor. Jede auch nur auszugsweise Vervielfältigung ist nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Ländlichen Fortbildungsinstituts Österreich erlaubt. Haftung bezüglich Inhalt und dessen Anwendung wird nicht übernommen.

**Risikobereit  
Leidenschaftlich  
Mutig & Offen  
Beharrlich**



[www.meinHof-meinWeg.at](http://www.meinHof-meinWeg.at)