

Auf Vielfalt spezialisiert – Direktvermarktung mit breitem Produktsortiment

Erwerbsobstbau, Obstverarbeitungsprodukte, Mobiler Hühnerstall, Mastgeflügel, Hofladen, Lieferservice, Selbstbedienungsautomat

Der Betrieb der Familie Peterseil ist – wie viele andere Betriebe auch – Beleg dafür, dass man mit Begeisterung, Unternehmerischem Geschick und Professionalität in der Landwirtschaft gut bestehen kann.

Barbara und Stephan führen seit der Hofübernahme im Jahr 2007 ihren Vollerwerbsbetrieb mit Schwerpunkt Obstbau und Direktvermarktung in Luftenberg.

Barbara ist Absolventin der HWLA Krems, Mutter von zwei Töchtern, Emma (9 Jahre) und Eva (10 Jahre) und am Hof für den Hofladen und das Lieferservice für die Belieferung von Hofläden im Raum Linz und Salzburg zuständig. Stephan ist Absolvent der HBLA Wieselburg und am Betrieb für den Landwirtschaftlichen Betrieb und Urproduktion, Obstbau inklusive Direktvermarktung und allen Verarbeitungsprodukten sowie das gesamte Management am Betrieb zuständig. Schon bei der Hofübernahme stand fest, dass beide den Betrieb auf jeden Fall weiterführen. Bei einem Gespräch mit einem Schulkollegen entstand die Idee in den Erwerbsobstbau einzusteigen. So wurde innerhalb eines halben Jahres positive Praxisbeispiele in der Steiermark besichtigt, erste Obstbäume gepflanzt, beide gaben ihren Vollzeitjob auf und der Betrieb gesamt auf Bio umgestellt, sowie im Bauernhof entsprechende Verarbeitungsräume für die Obstverarbeitung gebaut. Mit der Betriebsumstellung haben sich Barbara und Stephan in der Landwirtschaft einen Arbeitsplatz für sich am Hof geschaffen, sowie 4 fixe Fremdarbeitskräfte und 15-Saison-Arbeitsplätze für die Erntehelfer.

Schwerpunkt – breite Produktvielfalt

„Direktvermarktung war anfangs gar nicht geplant. Aus der steigenden Kundennachfrage haben wir uns schon bald zur Direktvermarktung entschieden. Es ergab sich immer wieder eines nach dem anderen und so entstand langsam die Vielfalt, die auf jeden Fall unsere große Stärke geworden ist“, Stephan Peterseil.

Produkte die vermarktet werden: Äpfel, Birnen, Marillen, Pfirsich, Weintrauben, Erdbeeren, Kirschen, Zwetschken, Obstverarbeitungsprodukten wie: Säften, Most, Frizzante, Cider, Marmeladen, Dörröbst, Essig, Sonnenblumenöl, Dinkel, Speisekartoffeln, Eier, Teigwaren; Mastgeflügel (Hendl, Puten, Weidegänse).

Vermarktungswege

Eigener Hofladen: Jeden Donnerstag und Freitag von 12 bis 18 Uhr; Samstag von 9 bis 12 Uhr

Selbstbedienungsautomat vor dem Bauernhof Peterseil: neu seit Frühjahr 2020. Die Umsätze wurden seither vervierfacht.

Lieferservice für die Belieferung von Hofläden im Raum Linz und Salzburg dreimal wöchentlich.

Bio Hof Peterseil KG beliefert den Großhandel ganzjährig mit Äpfel.

Stärken der Familie, Besonderheiten des Betriebes

- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Risikobereitschaft
- Kreativität und Flexibilität der Betriebsführer
- Mut zu Neuem
- Ständige Betriebsweiterentwicklung

- Qualitätsproduktion
- Know How und laufende Weiterbildung

Zusammenarbeit, Produktentwicklung und Erfahrungsaustausch mit gleichgesinnten Beispielsbetrieben in Form folgender Kooperationen:

Selektion Mühlviertel & Die Bio Essigmacherinnen - Die Bio Essigmacherinnen haben sich der alten Kunst handwerklicher Essigherstellung verschrieben. Die Kooperation von drei erfahrenen und vielfach prämierten Mühlviertler Betrieben bürgt für beste Qualität. Frei nach dem Motto „Hinter jedem erfolgreichen Bio Betrieb steht eine starke Frau, haben sich Barbara Peterseil (Obstbau Peterseil), Birgit Stutz (Brennerei Dambachler) und Eva Eder (Mosterzeugung Pankrazhofer) zusammengeschlossen. Vom Hof der Familie Peterseil kommt der Most, das Grundprodukt für den Essig. Die Verarbeitung zu hochwertigen, geschmackvollen Essigen erfolgt beim Hof von Birgit Stutz und Eva Eder ist für die gemeinsame Vermarktung zuständig.

Betriebsspiegel

Betrieb

- Betriebsübernahme 2007
- 2 Vollarbeitskräfte
- 4 Fremdarbeitskräfte
- 15 Saison-Erntehelfer
- Direktvermarktung seit 2009
- „Gutes am Bauernhof“- Betrieb

Flächenausstattung

- 18 ha Obstkulturen
- 10 ha Ackerfläche
- 4 ha Wald

Tierbestand

- 300 Legehennen
- 200 Masthendl
- 100 Weidegänse
- 40 Puten

Direktvermarktung von: Äpfel, Birnen, Marillen, Pfirsich, Weintrauben, Erdbeeren, Kirschen, Zwetschken, Obstverarbeitungsprodukten wie: Säften, Most, Frizzante, Cider, Marmeladen, Dörrobst, Essig, Sonnenblumenöl, Dinkel, Speisekartoffeln, Eier, Teigwaren; Mastgeflügel (Hendl, Puten, Weidegänse).

Vermarktungswege: Hofladen, Selbstbedienungsautomat, Lieferservice für Hofläden; Belieferung Großhandel