Landwirtschaftskammer Oberösterreich

Presse und Internet

Linz, 14. Juni 2016

Pressemitteilung

GenussKrone: Vier Bundessiege für Oberösterreich

Die 25 besten regionalen Spezialitäten aus Österreich, von der Lachsforellenroulade über den Erdbeernektar bis zum Rinderschinken, wurden gestern von Bundesminister Andrä Rupprechter mit der GenussKrone Österreich, der höchsten Auszeichnung für regionale Spezialitäten, prämiert. Vier der Trophäen gingen an bäuerliche Produzenten aus Oberösterreich.

Folgende vier oberösterreichischen Betriebe dürfen nun zwei Jahre lang die GenussKrone Österreich für ihr prämiertes Produkt tragen:

- Christine und Andreas Moser, Radlerbauernhof Moser, Mitterkirchen 27, Mitterkirchen (www.radlerbauernhof-moser.at) in der Kategorie Obstmost trocken für den Apfel-Birnen-Most
- Stefanie und Johann Steiner, Schönbichler, Unterpabneukirchen 13, Pabneukirchen in der Kategorie Mischsäfte für den Bio Apfel-Birnensaft
- Walburga und Josef Rogl, Pachschallernstraße 9, Neuzeug bei Steyr (www.rogl-speck.at) in der Kategorie Luftgetrocknete Rohpökelware für den Rohschinken
- Monika und Thomas Nowak, Klement, Hausleitnerstraße 5, Steyr-Gleink (www.gutesvombauernhof.at) in der Kategorie Rohwürste für die scharfen Kletzerl

26 GenussKronen in ganz Österreich

Die Steiermark war mit acht Bundessiegern am erfolgreichsten, dicht gefolgt von Kärnten das sechs GenussKronen erhielt. Mit vier Trophäen erzielte Oberösterreich ein tolles Ergebnis. Vorarlberg, Tirol und Salzburg freuten sich über jeweils zwei Trophäen. Jeweils eine der begehrten Siegertrophäen ging in das Burgenland und nach Niederösterreich.

Die GenussKrone ist die allerhöchste Auszeichnung für Direktvermarkter aus ganz Österreich. In den fünf Hauptkategorien Brot, Käse, Obstprodukte, Rohpökelwaren und Fisch

werden insgesamt 26 GenussKronen verliehen, 25 davon an bäuerliche Direktvermarkter, eine im Bereich der landwirtschaftlichen Schulen.

„Gerade jetzt ist für bäuerliche Betriebe ein Einstieg in die Direktvermarktung günstig. Die Nachfrage nach frischen, heimischen Produkten übersteigt derzeit das Angebot. Vor allem die Produktgruppen Obst- und Obstprodukte, Brot und Backwaren, sowie Fleisch und Fleischprodukte haben an Bedeutung gewonnen“, betont Karl Grabmayr, Vizepräsident der Landwirtschaftskammer OÖ.
Die steigende Nachfrage seitens der Konsumenten wird auch in der steigenden Anzahl der in der Direktvermarkter-Datenbank der Landwirtschaftskammer OÖ freiwillig registrierten Direktvermarkter sichtbar. Die Zahl der Direktvermarkter ist seit dem Jahr 2014 von 2.021 auf 2.121 gestiegen, wobei sich auch zeigt, dass die Betriebe immer professioneller werden.

„Die GenussKrone Österreich Bundessieger sind Vorreiter in punkto Innovationsgeist, Produktqualität und Geschmack. Sie sind Imageträger für bäuerliche Lebensmittel. Erstmals waren 263 Betriebe mit 327 Produkten zur GenussKrone nominiert. Davon 24 Bio-Austria Betriebe und 146 Mitglieder bei ‚Gutes vom Bauernhof‘, dem Qualitätsprogramm der Landwirtschaftskammer für bäuerliche Direktvermarkter“, erklärt GenussKrone-Projektleiter Anton Heritzer vom Agrar.Projekt.Verein.

„Herkunft und Regionalität werden für Konsumenten immer wichtiger. Mit dem Konzept der Direktvermarktung, ‚Gutes vom Bauernhof‘, der Genuss Region Österreich und Urlaub am Bauernhof sind wir am richtigen Weg“, hob Bundesminister Andrä Rupprechter hervor. „Wettbewerbsfähige landwirtschaftliche Betriebe sichern die Nahversorgung und sind Grundlage für einen lebenswerten ländlichen Raum“, betonte der Bundesminister bei der GenussKrone-Bundessiegerehrung im Ministerium für Land- und Forstwirtschaft.

„Den bäuerlichen Direktvermarktern kommt eine besondere Rolle zu. Sie leisten wertvolle Dienste, indem sie den Ansprüchen der Konsumenten auf Information und Transparenz Rechnung tragen. Unsere Umfragen zeigen, dass die Konsumenten frische, regionale und qualitativ hochwertige Lebensmittel schätzen. Eine Auszeichnung wie die GenussKrone unterstreicht das unermüdliche Bemühen der Landwirte um höchste Qualität“, so AMA-Chef Günter Griesmayr.

„Die Lebensmittelproduktion wird globalisierter und gleichzeitig liegen regionale Lebensmittel mehr im Trend. Was nach außen hin als Widerspruch erscheint, ist eine Chance für bäuerliche Direktvermarktungsbetriebe, die ein hohes Engagement nicht scheuen. Für Betriebe, die heute in die Direktvermarktung einsteigen möchten, gibt es Potenzial am Markt, auch wenn dabei die Anforderungen an Produkt, Qualität und Marketing enorm sind. Durch die Direktvermarktung werden auf Österreichs Bauernhöfen rund 30.000 Vollzeit-Arbeitsplätze gesichert“, skizziert August Astl, Generalsekretär LK Österreich und Obmann des Agrar.Projekt.Vereins die Zukunftssparte Direktvermarktung als Chance.

Alle **Bilder der Bundessiegerehrung** der GenussKrone Österreich 2016/2017 können unter folgendem Link heruntergeladen werden: http://www.cityfoto.at/content/de/fotogalerie/12078/
Fotocredit: Agrar.Projekt.Verein/Cityfoto

Alle Infos auf www.genusskrone.at und www.unsermost.at

Die Broschüre mit allen OÖ Landes- und ÖsterreichKronen ist im Anhang und steht als Download unter www.unsermost.at und https://ooe.lko.at/?+Erwerbskombinationen+&id=2500,,1298148 zur Verfügung.

Bundesminister Andrä Rupprechter (r.) und Vizepräsident Karl Grabmayr (l.) gratulierten den vier OÖ Bundessiegern der GenussKrone Österreich 2016/2017 (v.l.) Walburga und Josef Rogl, Andreas und Christine Moser mit ihren drei Kindern (Maximilian, Michael und Theresa), Johann Steiner, Thomas und Monika Nowak mit Sohn Philipp.
Bildnachweis: Agrar.Projekt.Verein/Cityfoto, Abdruck honorarfrei

Kontakt bei Rückfragen: Ing. Gabriela Stein,
Tel 050 6902-1447, gabriela.stein@lk-ooe.at

Kontakt Öffentlichkeitsarbeit: Mag. Elisabeth Frei-Ollmann,
Tel 050 6902-1591, elisabeth.frei-ollmann@lk-ooe.at